



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII  
DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ A JUDEȚULUI ARAD  
310036-Arad, str. Andrei Șaguna, nr. 1-3  
Tel. 0257. 254. 438 ; Fax: 0257. 230. 010  
web: www.dsparad.ro, e-mail: dspj.ar@rdslink.ro  
Operator date cu caracter personal nr.34651



## COMUNICAT DE PRESĂ

În fiecare an la 14 noiembrie este sărbătorită „Ziua Mondială a Diabetului”, iar celebrarea este condusă de către Federația Internațională de Diabet (FID) și asociațiile membre.

„Ziua Mondială a Diabetului” a fost stabilită în 1991 de către Federația Internațională de Diabet și de Organizația Mondială a Sănătății (OMS), ca răspuns la preocupările crescânde cu privire la amenințarea la adresa sănătății pe care o reprezintă diabetul. „Ziua Mondială a Diabetului” a devenit o Zi Oficială a Națiunilor Unite în 2007 prin adoptarea Rezoluției Națiunilor Unite 61/225.

Campania își propune să atragă atenția asupra problemelor de importanță majoră în privința diabetului zaharat și să mențină diabetul în atenția populației în mod susținut.

„Ziua Mondială a Diabetului” este sărbătorită în întreaga lume de peste 200 de asociații membre ale Federației Internaționale de Diabet, în peste 160 de țări, printre care și România, toate fiind State Membre ale Națiunilor Unite, de către alte asociații, organizații, companii, cadre medicale și persoane suferind de diabet zaharat, precum și familiile lor.

Logoul ZMD este cercul albastru - simbolul global al diabetului.

Implicarea OMS în prevenirea și controlul Diabetului Zaharat are scopul de stimulare și sprijin pentru adoptarea de măsuri eficiente în supravegherea, prevenirea și controlul diabetului și complicațiilor acestuia.

Strategia globală privind dieta, activitatea fizică și sănătatea completează munca OMS în domeniul diabetului, prin canalizarea pe abordări populaționale pentru promovarea alimentației sănătoase și a activității fizice regulate, iar astfel, de reducere a problemei globale legată de obezitate și persoanele supraponderale.

În anul 2017, la nivel mondial, trăiau peste 425 milioane de persoane (20-79 ani) cu diabet, în 2045 se prognozează un număr de 629 milioane, iar cele mai multe dintre aceste persoane aveau diabet tip 2 (352 milioane), care poate fi prevenit prin activitate fizică regulată, dieta sănătoasă, echilibrată și promovarea unui stil sănătos de viață.

În același an (2017) numărul deceselor datorate diabetului și hiperglicemiei a fost de 3,7 milioane, din care 1,5 milioane decese au fost cauzate de diabet.

Conform Studiului Național privind „Prevalența Diabetului, Prediabetului, Supraponderiei, Obezității, Dislipidemiei, Hiperuricemiei și Bolii Cronice de Rinichi” (PREDATORR), în anul 2017, în România, la o populație adultă de 14382000 erau înregistrate 1785300 cazuri de diabet la adulți cu vârste între 20 și 79 de ani, cu o prevalență a bolii de 12,4%. În realitate există numeroase cazuri de diabet nediagnosticate.

În județul Arad, conform datelor statistice din cadrul Direcției de Sănătate Publică a județului Arad, la nivelul Spitalului Clinic Județean de Urgență Arad, în ambulator, în cabinetele de diabet și boli de nutriție în anul 2018 erau înregistrate 29138 cazuri, cu 455 cazuri mai mult față de 2017, cu 17156 cazuri în mediul urban, față de 11982 cazuri în mediul rural.

Incidența în 2018, a fost de 1286 cazuri. Din totalul cazurilor de diabet(29138), 5279 sunt insulino-dependenți, cu 3178 cazuri în mediul urban și 2101 cazuri în mediul rural, iar 23859 sunt tratați cu antidiabetice orale,cu 13978 cazuri în mediul urban și 9881 cazuri în mediul rural.

Numărul deceselor înregistrate în 2018, a fost de 124, cu 54 decese în spital, și 70 decese la domiciliu.

La recomandările FID, campania dedicată ZMD are o durată de 24 de luni și are ca scop conștientizarea populației cu privire la impactul diabetului asupra familiei precum și promovarea rolului familiei în managementul, îngrijirea, prevenirea și educația despre diabet.

Pentru anul 2019 sloganul campaniei naționale este „Diabetul - o problemă și a familiei”. Scopul acesteia este : O mai bună informare a membrilor familiilor persoanelor diagnosticate cu diabet, în ceea ce privește gestionarea acestei afecțiuni.

Famiiliile au un rol cheie în gestionarea factorilor modificabili de risc pentru diabetul de tip 2 și trebuie susținute prin educație, resurse și oportunități necesare adoptării unui stil de viață sănătos.

În România, Campania cu sloganul „Diabetul – o problemă și a familiei” este coordonată metodologic de Ministerul Sănătății prin Institutul Național de Sănătate Publică.

**Director Executiv  
Jr. Constantin Cătană**



Intocmit: dr. Ramona Ghise, medic primar Medicina Generala – Compartiment Promovare a Sănătății  
Exemplar 1/1

